

Dietas funcionales para mascotas en el mercado bogotano

Camila Sáenz Umaña

Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA

Pregrado en Administración de Empresas

Bogotá, junio de 2017

Dietas funcionales para mascotas en el mercado bogotano

Camila Sáenz Umaña

Director

José Antonio Giraldo

Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA

Pregrado en Administración de Empresas

Bogotá, junio de 2017

Contenido

1. Resumen	6
2. Introducción	6
3. Metodología	10
4. Alimentos para perros ofrecidos en el mercado	14
4.1 El concentrado	16
4.2 La comida en lata	17
4.3 La comida casera para perros	18
5. Ventajas y desventajas de los alimentos ofrecidos en el mercado.	19
5.1 El concentrado	19
5.2 La comida en lata	22
6. Efectos beneficiosos o perjudiciales que puede tener una dieta basada en alimentos crudos para los perros.	24
6.1 “BARF”	24
6.2 Ventajas y desventajas de BARF	27
7. Modelo de negocio basado en alimentos crudos para perros.	31
7.1 Análisis Business Model Canvas	31
7.2 Análisis de competitividad del mercado	36
8. Conclusiones	40
9. Recomendaciones	41
Bibliografía	43

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 11

Ilustración 2 12

Ilustración 3 12

Ilustración 4 13

Ilustración 5 14

Tabla de Apéndice

Apéndice 1-Entrevistas a veterinarios

Apéndice 2- Encuesta

1. Resumen

Hoy en día, las mascotas son una parte fundamental en las familias, y por eso sus dueños buscan maximizar su bienestar por medio de alimentos saludables y actividades. Dentro de esta búsqueda, se encuentra el deseo de brindarles el mejor alimento que no esté procesado y que sea totalmente natural. De esta manera, hoy se están empezando a involucrar en el mercado las conocidas dietas funcionales, las cuales buscan usar alimentos frescos sin granos, cereales ni químicos, tratando de mostrarle a los dueños que los concentrados son alimentos químicos cocinados a altísimas temperaturas que no brindan los alimentos necesarios para el balance de dieta de los perros. El presente trabajo busca explorar la posibilidad de crear productos alimenticios basados en dietas funcionales para mascotas en el mercado bogotano, aprovechando la creciente tendencia de los dueños a darle a sus perros la mejor calidad de vida.

2. Introducción

En las últimas tres décadas, el mundo ha buscado mejorar su dieta y buscar, a través de los alimentos, vivir de forma más saludable. A finales de la década de 1980, en Japón surgió el concepto de “comidas² funcionales” asociadas con beneficios específicos para la salud (Weststrate, 2002) y, gracias a la popularización de este tipo de dietas, se ha desarrollado un trabajo investigativo sobre los beneficios asociados al consumo de ciertos alimentos sobre otros en los seres humanos. Sin embargo, con respecto a las mascotas no ha ocurrido el mismo desarrollo investigativo y los dueños de perros o gatos prefieren confiar en las marcas conocidas, sin indagar en los ingredientes que tiene la comida que le dan a sus mascotas (Olson, 2015). Sólo hasta 2015, un grupo de investigadores italianos sugirió la primera definición clara de comidas funcionales para perros, considerándolos como alimentos que “involucran una interacción activa entre el

aparato digestivo y la defensa contra los... agentes patógenos o causas de morbilidad” (Di Cerbo, 2014). En este sentido, así como ocurre con las dietas funcionales para humanos, su objetivo es ofrecer mejores nutrientes a las mascotas a través de productos que conserven sus propiedades de mejor manera. Este tipo de dietas adquieren importancia capital teniendo en cuenta que hay una problemática creciente de obesidad en las mascotas en países como Estados Unidos y Australia, con una tendencia creciente similar a la que hoy viven los seres humanos (German, 2006).

Hoy en día, las mascotas se han convertido en una parte vital de las familias que las poseen. Según la American Veterinary Medical Association (AVMA), en 2012 el 36,5 % de los hogares norteamericanos tenían para ese año por lo menos un perro (con un promedio de 1,6 por hogar) y sus gastos veterinarios anuales, en promedio, ascendían a USD 227 (AVMA, 2012). En el mundo y en Latinoamérica está aumentando el número de perros y de dueños: por ejemplo, Argentina aumentó un 20 % su cantidad de perros entre 2007 y 2012 y, en ese mismo periodo, en Brasil aumentó un 14,3 % (Bradley, 2012). Así mismo, ha crecido en nuestra región el consumo de comida para mascotas y ha permitido, gracias al crecimiento económico asociado al consumo canino (Bradley, 2012), que se busque comida para perros más nutritiva (Euromonitor, 2017) y más cercana a los intereses de sus dueños, que quieren ver cada vez mejor a un miembro de la familia y darle la mejor alimentación posible.

Sin embargo, la mayoría de dueños de perro compran alimentos fabricados de forma industrial o, como son llamados popularmente, “concentrados”. En 2015, un estudio mostró que diez millones de perros en Colombia reciben esta comida como su alimento diario, siendo una industria que vende 150.000 toneladas anuales (Dinero, 2015) y que involucra a empresas del calibre de Nestlé,

Polar y Mars (Pérez Díaz, 2015). A pesar de que los dueños buscan la mejor calidad para sus mascotas, no siempre conocen lo que hay en la comida de sus mascotas y se decantan por el concentrado, debido a factores asociados a la vida agitada de la ciudad. En palabras de la encargada de este sector económico de la ANDI, el concentrado “no solo proporciona mejores nutrientes, sino también facilidad en la manipulación del alimento al proveerlo, seguridad en su conservación y ventaja en el manejo de las excretas” (Pérez Díaz, 2015). Esto no implica que el concentrado no tenga posibles efectos nocivos en la salud de los perros.

Uno de sus efectos menos analizados, por ejemplo, es el que tiene la alimentación tradicional para mascotas sobre el ambiente y la biodiversidad: un estudio de 2008 plantea que el 13,5 % de la pesca mundial es destinada para la producción de comida para animales (De Silva, 2008). Con respecto al uso del pescado como parte de los ingredientes para fabricar el concentrado, es bien sabido que el pescado contiene ciertas cantidades de mercurio, un elemento potencialmente peligroso para los seres vivos. Si bien la concentración de este elemento en un grupo de alimentos para perros y gatos analizados por Luippold & Gustin es menor a la máxima permitida para alimentos destinados para el consumo humano (1000 nanogramos/gramo), el 14 % de las marcas analizadas tienen más de 100 nanogramos/gramo de este elemento. Esto se debe, según estos autores, a la inexistencia de estándares de este tipo de componentes para animales por parte de las autoridades alrededor del mundo (Luippold, 2016). El ejemplo del mercurio es sólo uno de los que pueden ocurrir con los ingredientes que pasan desapercibidos para los compradores, pero, a largo plazo, pueden causar problemas en las mascotas. Por otro lado, es una comida profundamente desbalanceada en cuanto a su efecto calórico: una investigación plantea que si el 5 % de la proteína

animal que se destina al consumo de mascotas en Estados Unidos fuera consumida por humanos, sería equivalente al consumo total de energía de un millón de personas (Okin, 2017).

Es claro que los concentrados al proveerlos no quitan mucho tiempo a los dueños, mientras que las dietas funcionales deben ser preparadas por ellos y puede llegar a quitar tiempo y almacenamiento en la nevera. De esta manera, se busca indagar sobre la posibilidad de introducir al mercado productos alimentarios basados en alternativas dietéticas como las previamente planteadas, de tal forma que los dueños de perros puedan balancear su deseo por ofrecer a sus mascotas una dieta más saludable y sus restricciones de tiempo asociadas a la vida moderna.

Esta investigación debe dar los insumos necesarios para plantear un plan de negocios orientado a la comida saludable para perros. Si bien no se busca en esta investigación diseñar un producto específico acorde a una determinada dieta, sí se debe tener en cuenta que los resultados de la metodología se verán reflejados en el desarrollo de un emprendimiento a corto plazo.

Un ejemplo de este tipo de dietas es la “dieta BARF” (“alimentos crudos biológicamente apropiados” /*biologically appropriate raw food*), la comida casera, la comida liofilizada y la comida húmeda/enlatada.

De esta manera, podemos observar que las dietas funcionales han ido tomando cada vez más importancia en la industria de alimentos para perros debido a sus innumerables beneficios, junto con el deseo de los dueños de brindarles la mejor comida. Además, se han creado varios grupos de investigación para obtener todo tipo de información acerca de los alimentos para los perros, con el objetivo de ampliar el conocimiento que se tiene de la industria (Fossat M, 2016).

El objetivo general de esa investigación es validar en el mercado bogotano la aceptación de productos alimenticios para perros basados en alimentos crudos, centrado en un servicio personalizado de dietas funcionales para estos animales y que da a sus dueños la tranquilidad de una alimentación saludable combinada con la comodidad que actualmente ofrecen los alimentos para perros disponibles en el mercado.

1. Identificar los alimentos para perros ofrecidos en el mercado
2. Investigar las ventajas y desventajas de los alimentos para perros ofrecidos en el mercado.
3. Indagar los efectos beneficiosos o perjudiciales que puede tener una dieta basada en alimentos crudos para los perros.
4. Validar las posibilidades de crear un negocio basado en alimentos crudos para perros.

3. Metodología

Con el fin de lograr responder al objetivo principal de este trabajo, se hizo una investigación cualitativa a partir de dos fuentes: primero, se realizaron encuestas entre los dueños de perros en Bogotá y su área metropolitana para observar su familiaridad hacia las dietas funcionales y su aceptación de esta idea. Así mismo, se tuvo contacto constante con veterinarios, ingenieros de alimentos especializados en comida para mascotas y personas expertas en el mundo de las mascotas para recibir su retroalimentación.

Para esta investigación se utilizaron tres fuentes principales de información los cuales son el libro de “La dieta BARF”, del Dr. Ian Billinghurst, el libro llamado “Raw and Natural Nutrition for

Dogs”, de Lew Olson y el documental “Pet Fooled”, del director Kohl Harrington, además de las otras bibliografías mencionadas.

Adicional a esta investigación se hicieron 3 entrevistas a tres veterinarias (Juanita Pardo, Nathaly Cabrera y Albeirana Ferreira) especializadas en caninos, las cuales brindaron información muy valiosa a la hora de realizar la investigación, pues dieron casos específicos de pacientes con diferentes dietas. Adicionalmente se investigó acerca de ofertas de alimentos en diferentes partes del mundo y sus beneficios y desventajas.

Adicional a la investigación mencionada anteriormente, se realizó la encuesta en donde se obtuvo información acerca del mercado bogotano y sus necesidades.

En la encuesta realizada se obtuvo 100 respuestas de personas que habitan en Bogotá (72% estrato 6, 20% estrato 5 y 6% estrato 4) , de los cuales el 94% tiene perro o está pensando en comprar uno.

En la encuesta se realizaron 10 preguntas que nos ayudaron a tener una visión más clara acerca del mercado de alimentos para perros en Bogotá y sus necesidades. A continuación, se presenta el análisis de resultados de la encuesta.

¿Actualmente tiene perro, o está pensando en comprar uno?

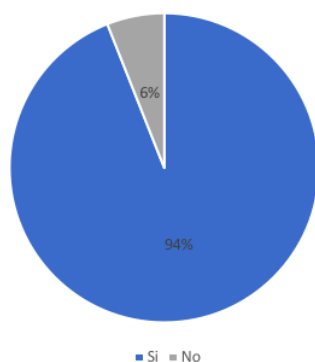


Ilustración 1

Gráfico 1- Pregunta 1 de la encuesta

¿Con qué alimenta a su perro diariamente?

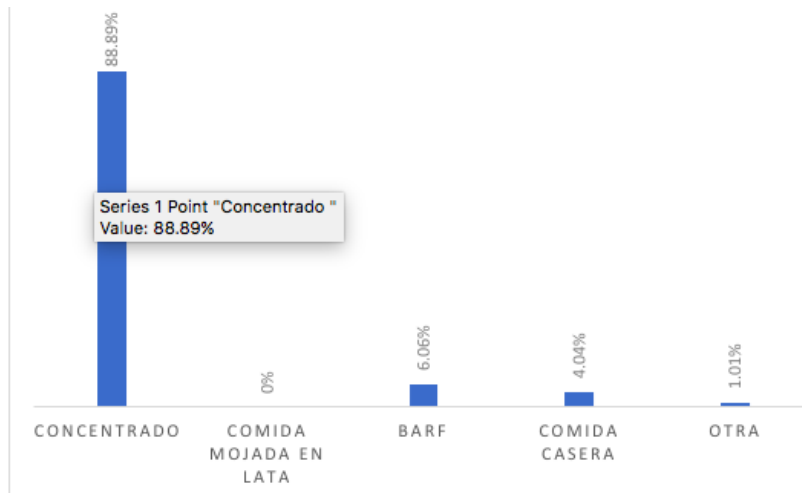


Ilustración 2

Gráfico 2- Pregunta 2 de la encuesta

¿Conoce el alimento BARF para perros?

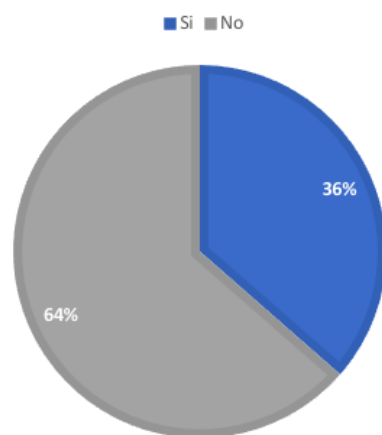


Ilustración 3

Gráfico 3- Pregunta 3 de la encuesta

Si fuera a cambiar de alimento para su perro, ¿cuál sería la primera razón por la cual lo haría?

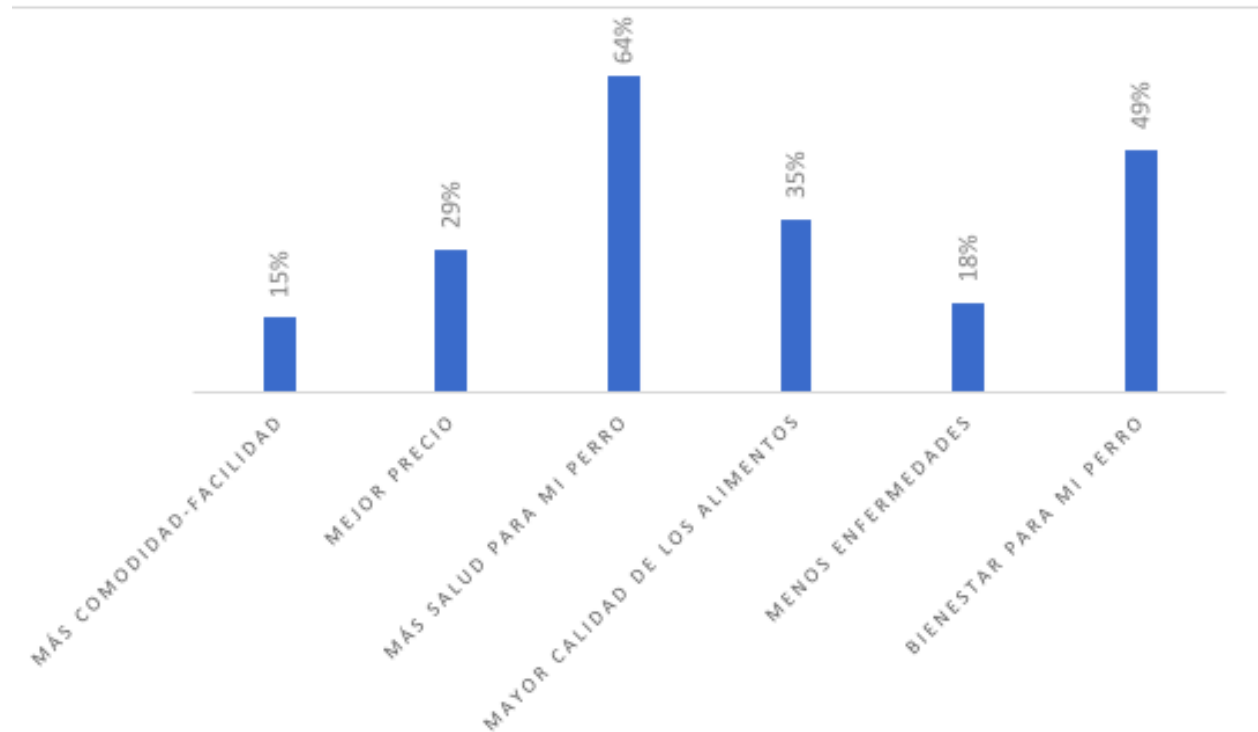


Ilustración 4

Gráfico 4- Pregunta 4 de la encuesta

¿Estaría dispuesto a cambiar el alimento de su perro por una opción 100% saludable que previene enfermedades y prolonga la vida del animal?



Ilustración 5

Gráfico 5 - Pregunta 5 de la encuesta

4. Alimentos para perros ofrecidos en el mercado

Antes de empezar a realizar un análisis profundo acerca de los alimentos para perros ofrecidos en el mercado actualmente, es importante hacer un análisis de la historia de los perros y sus alimentos. Hace 2.000 años, existían los perros y no eran precisamente animales de compañía como lo son ahora. En ese entonces, los perros eran utilizados únicamente como herramientas de trabajo y como consecuente, se alimentaban para que rindieran en su labor diaria. Fue en esa época cuando un escritor romano llamado Marcus Terentius Varro creó un manual para la alimentación de los perros que se basaba en huesos de ovejas muertas y pan untado en leche. De acuerdo con este manual, estos eran los alimentos con los cuales el perro iba a permanecer activo durante el día e iba a rendir en sus labores.

Luego llegó la época en donde la mayoría de personas tenían perros de caza, y estos eran normalmente alimentados con órganos como pulmones, hígados, entre otros.

Poco a poco, los perros toman más lugar en las familias y de acuerdo con esto, su alimentación fue cada vez más parecida a la humana. Los dueños estaban en constante búsqueda de una alimentación

balanceada que pudiera satisfacer las necesidades de los dueños, hasta que, en el 1.860, un inglés llamado James Spratt creó la comida para perros preparada. Esta idea la tuvo cuando estaba por abordar un barco y notó que la tripulación les daba a los perros del muelle el resto de galletas que quedaban. Fue ahí cuando decidió crear una fórmula que durara días sin dañarse y pudiera alimentar a los perros.

Luego en 1890, una compañía americana compró la fórmula de Spratt con el fin de industrializarla. Desde ese entonces, hay grandes empresas detrás de la industria de alimentos para perros que buscan cada día ofrecer los mejores alimentos para los perros y que suplan la necesidad de una dieta balanceada y llena de nutrientes y vitaminas. Actualmente existe el AAFCO (Association of American Feed Control Officials) el cual tiene la obligación de investigar todas las comidas que salgan al mercado con el fin de que exista un reglamento de seguridad.

Con el fin de tener información suficiente para el estudio de las dietas en el mercado bogotano, se realizó una encuesta que obtuvo 100 respuestas, donde el 96% corresponden a personas que habitan en Bogotá. (72,7% estrato 6, 20,20% estrato 5 y 6,06% estrato 4).

Adicionalmente, el 94% de las personas que realizaron la encuesta tienen perro, o están pensando en comprar uno, lo que es un número bastante alto y significa que los perros realmente juegan un papel importante en la vida de las personas en Bogotá.

Actualmente en el mercado colombiano existen diferentes tipos de comidas para perros tales como el concentrado, la comida húmeda (en lata), la comida casera y la comida BARF. Lo importante a la hora de escoger el alimento para perros es que este contenga un balance adecuado entre lo

siguiente: Proteína, grasas naturales, vitaminas y minerales, pocos carbohidratos, cero sabores, colores y preservativos artificiales.

4.1 El concentrado

Según la encuesta realizada, el 89,9% de personas alimentan a sus perros con concentrado, pues es lo más asequible y fácil. Sin embargo, el concentrado está siendo cuestionado por varios veterinarios que se han tomado el trabajo de hacer una investigación de lo que actualmente ofrece el mercado. Este alimento seco llevaba 100 años sin que fuera investigado, hasta que en el 2007 hubo un problema con una empresa de alimentos el cual causó la muerte a miles de perros en Estados Unidos y Canadá (Fossat M, 2016).

Todo esto sucedió ya que hicieron que la harina de trigo se mezclara con melanina con el fin de que pasara en los estudios como gluten de trigo, un nutriente con alto nivel de proteínas. La melanina se usa como fertilizante y en jabones lo que es altamente tóxico para los animales.

Esto trae a la conclusión de que la industria se basa en qué quiere vender y no realmente en qué necesitan las mascotas para no sufrir de enfermedades como sobrepeso, diabetes, artritis, alergias, etc.

La realidad es, que la industria de alimentos para perros se ha enfocado en el mercadeo para que los clientes sientan que, al entrar a una tienda, y al escoger el empaque más natural y más llamativo, le están dando el mejor alimento a su perro. La importancia de qué realmente contiene el alimento se limita a las palabras que contiene el empaque (natural, orgánico), los colores, la marca y las fotos. Para poner unos ejemplos acerca de los empaques “ los productos que contengan la palabra fórmula en sus empaques deben contener 25% de carne real, los que contengan la palabras “con”

realmente deben contener únicamente 3% de carne, y los empaques que contengan la palabra “sabor”, permiten que cualquier proteína se mencione en la parte posterior, es decir, no se garantiza que contiene nada de carne pero se acepta que el empaque contenga fotos de carne, salmón pollo, etc.” (Fossat M, 2016).

Según la encuesta que se realizó, el 67% de las personas no conocen realmente qué contiene el concentrado, cuáles son sus beneficios y sus perjuicios, y adicionalmente, el 92% estaría dispuesto a cambiar sus alimentos por una opción más saludable que previene enfermedades y prolonga la vida del animal.

Adicionalmente, los veterinarios han tomado un papel muy importante a la hora de que los consumidores escojan el alimento, pues no tienden a recomendar ningún tipo de comida diferente al concentrado ya que para ellos no hay ningún estudio científico que pruebe las deficiencias del concentrado y los beneficios de otras dietas alimenticias (Fossat M, 2016).

4.2 La comida en lata

En 1922, “los hermanos Chappel introdujeron la primera comida en lata para perros en Estados Unidos, y su principal componente era la carne de caballo” (Industry, s.f.). Desde ese entonces, en 1941, la comida enlatada para perros tenía el 90% del mercado, sin embargo, luego de que la comida en lata fuera altamente exitosa y se estuvieran criando caballos para este negocio, Estados Unidos entró a la Segunda Guerra Mundial y se empezó a racionalizar la carne. Fue en ese entonces que el concentrado volvió a ser parte de los hogares con perros.

Hoy en día, existen varias marcas que tienen comida en lata, y los dueños son felices a la hora de ver a sus perros esperar por ella, pues son bastante deseables para ellos. Sin embargo, no se recomienda tener una dieta basada únicamente en comida en lata.

4.3 La comida casera para perros

La comida casera es un método que se utiliza hace varios años en los hogares, con el fin de evitar que los perros consuman cereales y alimentos de procedencia desconocida. Sin embargo, esta dieta tiene que ser muy balanceada pues los perros necesitan vitaminas y minerales adicionales a los que se encuentran actualmente en la comida de humano. Al hablar con la veterinaria Juanita Pardo, nos contó que “cuando un perro llega a la clínica con enfermedades graves como diabetes y cáncer, lo primero que hace es recetarle una dieta casera, que además de arroz y el pollo, necesita vitaminas, minerales y ácidos grasos (Omega-3 y Omega-6). Estas recetas suelen tomar más tiempo en prepararse que un almuerzo para una persona, pero estaría segura de que es lo mejor que pueden comer los perros”, afirmó Pardo (Pardo, 2018).

Adicionalmente, es importante resaltar que muchos dueños buscan comodidad y facilidad a la hora de alimentar a sus mascotas. Sin embargo, si se está buscando salud y bienestar para el animal, la comida casera es de las mejores opciones entre los alimentos que se utilizan hoy en el mercado. Pardo asegura que tiene casos específicos de éxito con dietas caseras en perros enfermos, que logran salir adelante luego de una dieta completa y balanceada (Institute, s.f.).

5. Ventajas y desventajas de los alimentos ofrecidos en el mercado.

Actualmente en el mercado encontramos una variedad de opciones para alimentar a los perros, y adicionalmente encontramos distintos tipos de perros que reciben un cuidado distinto al de otros de acuerdo a la forma que fueron criados. Según Cabrera, “el problema de qué alimento usar en el perro radica en que los animales que tenemos actualmente están totalmente acostumbrados y adaptados al consumo de concentrado, sin embargo, hay otros que pertenecen a generaciones donde se alimentan de BARF”, por lo tanto es importante identificar las necesidades del perro y lograr identificar qué tipo de comida se adapta más al animal, basándose en las ventajas y desventajas listadas a continuación.

5.1 El concentrado

Entre más pasan los días, más problemas y enfermedades se ven en los perros que llegan a las veterinarias, tales como diabetes, artritis, alergias y demás. Según la veterinaria Karen Becker (Fossat M, 2016), “todo esto se debe al concentrado y a la dieta que se maneja, y afirma que la AAFCO (The Association of American Feed Control Officials) no ha hecho un trabajo arduo en investigar qué debería contener el concentrado y qué no, tanto así que la industria no debe revelar de donde provienen los ingredientes del concentrado, y no importa si proviene de animales enfermos, muertos, etc.

Sin embargo, hay algunas ventajas y desventajas que son importantes a la hora de tomar una decisión de alimentación para las mascotas.

Ventajas:

- **Conveniencia/ Facilidad:** A la hora de decidir qué dieta se adapta mejor a las necesidades de la mascota y su dueño, la comodidad y facilidad de servirla/prepararla es muy importante. Es importante resaltar que el concentrado es un alimento muy cómodo para el dueño, pues es fácil conseguirlo, hay diferentes opciones según la necesidad del perro y adicional a eso hay diferentes rangos de precio dependiendo de lo que el dueño quiera. También a la hora de servirlo no necesita de ningún proceso adicional al de ponerlo en el plato. Sin embargo, al realizar la encuesta, únicamente el 15% de las personas que la respondieron afirman que, si fueran a cambiar de alimento para su perro, lo harían por facilidad y comodidad, es decir, espacio de almacenamiento, la no necesidad de refrigeración, la alta durabilidad del producto, y lo mencionado previamente.
- **Dieta completa y balanceada:** Uno de los beneficios más grandes de los concentrados es que contienen la cantidad adecuada de vitaminas y minerales que necesita para crecer y desarrollarse, así como para satisfacer sus requerimientos diarios básicos, de los cuales que podría carecer una dieta basada en alimentos crudos o una comida casera. Las principales vitaminas y minerales que contienen los concentrados son vitamina C y vitamina E, calcio, fósforo y magnesio. A la hora de preparar una comida casera o la comida basada en alimentos crudos, es más complicado conseguir estas vitaminas y minerales, y eso es vital para el crecimiento de las mascotas (Rick Woodford).
- **Diferentes opciones de compra dependiendo de la necesidad del perro:** Una importante ventaja es la variedad de opciones que ofrece el mercado en cuanto a las necesidades que tiene cada perro. En primer lugar, es fácil conseguir el concentrado en cualquier tienda para perros, en segundo lugar, hay un rango amplio de precios dependiendo qué esté buscando

el dueño. Además, existen concentrados para las diferentes etapas de los perros; cachorros, jóvenes y adultos, y también para razas pequeñas y grandes. Y en último lugar, pero no menos importante, la oferta de concentrados dependiendo de la necesidad del perro, sus enfermedades y/o alergias.

Desventajas:

- Ingredientes o componentes del concentrado: Petful es una empresa que se ha encargado de avisar a los dueños que marcas y estilos de concentrados estarían poniendo en peligro a los perros con el fin de evitar lesiones, pues pueden estar contaminados (*Recall*). Aproximadamente, cada mes existen 3 recalls de marcas, lo que hace dudoso el trabajo de la AAFCO en revisar qué debería contener un concentrado y qué no. En el 2007, hubo un problema con una marca llamada “Menu Foods”, “pues pensaban que estaban comprando un producto proteico llamado gluten de trigo, cuando en realidad era harina de trigo contaminada con ácido cianúrico y melamina con el fin de que pasara como gluten de trigo” (Fossat M, 2016). Desde ese entonces, cientos de veterinarios decidieron investigar qué otros productos contaminantes puede haber en los concentrados y qué permite la ley, descubrieron que la ley permite que los concentrados contengan “contaminación por pesticidas, por productos químicos industriales, por toxinas naturales, residuos de medicamentos no permitidos y demás ingredientes que pueden estar acabando con la vida de los animales. Es por esto, que es importante verificar qué ingredientes contienen los concentrados y averiguar que son todas las abreviaturas, pues por ahí puede que esté el problema, precisamente en los que no se entiende n.

- Enfermedades varias: Varios veterinarios afirman que los concentrados no son lo mejor con lo que se puede alimentar a las mascotas, sin embargo, sí es lo más cómodo. Pero hay que preguntarse si realmente vale la pena tomarse un poco más de tiempo en la alimentación y tomar en cuenta los beneficios que pueden traer alimentos diferentes al concentrado, pues como se mencionó previamente, hay varias enfermedades que resultan de concentrados, como obesidad, diabetes y problemas de los órganos. Es ahí cuando se debe visitar al veterinario y revisar cuál sería la mejor opción para alimentar al perro y lograr los mejores resultados dependiendo de su enfermedad.
- Deseo de comer: Sin hacer el mayor esfuerzo, nos podemos dar cuenta que el concentrado es poco llamativo para los dueños y para los perros, en cuanto a sabor y textura. A la hora de empezar a darle concentrado a un perro, este no va desear el concentrado como desearía otra comida, y, además, no espera con ansias la hora de la comida. Para algunos dueños, más en razas pequeñas, es difícil cuando llega la hora de la comida y los perros no quieren comer de su plato, pues no les es llamativo el concentrado y la disciplina puede ser algo difícil de conseguir.

(Site, s.f.), (Semana, 2014)

5.2 La comida en lata

Como se mencionó previamente, la comida en lata ha acompañado los hogares perrunos desde 1922. A pesar de que ha tenido un cambio en sus alimentos, esta comida sigue siendo muy apetecida por los perros debido a sus ingredientes, y adicionalmente, es de gran ayuda para los dueños de los perros pues muchas veces se mezcla el concentrado con la comida en lata para darle un sabor agradable al concentrado.

Sin embargo, hay varias razones por las cuales la gente decide alimentar con comida en lata a sus perros, y, además, otras desventajas que esto trae.

Ventajas:

- Es apetitoso para los perros: A los perros les encanta el olor y el sabor de la comida en lata, y esto es importante pues los dueños siempre están en búsqueda de la felicidad del perro. Esta es una de las razones por las cuales es beneficioso comprar comida en lata. Además, muchas veces sirve para mezclar con el concentrado, pues ya que es un alimento que les gusta tanto a los perros, se mezcla con el concentrado y se lo pueden comer más fácil para aquellos que no están acostumbrados.
- Fácil de comer y de digerir: Sobre todo en perros mayores, la comida en lata es una gran opción a la hora de alimentarlos, pues es una comida suave, que no necesita de una dentadura joven y adicionalmente, se digiere rápido. La mayoría de estas latas contienen la palabra “Dinner o Fórmula” y como se mencionó previamente, los alimentos que contentan estas palabras deben contener únicamente 25% de carne/pollo real, lo que hace fácil su digestión.
- Fácil almacenamiento y alta fecha de caducidad: La comida en lata tiene dos ventajas grandes y es que no necesita de refrigeración y ya que su envase es en lata es un producto no perecedero. Normalmente las latas tienen fecha de caducidad de 3 años, lo que hace que el almacenamiento sea cómodo. Además de eso, es fácil servirlo pues no necesita de ninguna preparación adicional.

Desventajas:

- Precio alto: Los precios de la comida en lata puede llegar a ser 3 veces más que el concentrado. Aunque hay diferentes marcas, opciones y precios, estos siempre suelen a ser bastante más altos que un concentrado. Es por eso que la comida en lata suele ser un complemento del concentrado o una comida recetada por el veterinario cuando el perro esté pasando por alguna enfermedad del momento.
- Problemas en la dentadura: Ya que este es un alimento suave que no requiere de dentadura joven, puede afectar la capacidad de morder a los perros que se alimentan únicamente de esto. Es por esto que en casos como la comida BARF que es comida cruda, tiene pedazos de hueso que hacen que se pueda masticar más fácil. Sin embargo, la comida en lata no tiene pedazos duros que mantenga la dentadura en buen estado.

6. Efectos beneficiosos o perjudiciales que puede tener una dieta basada en alimentos crudos para los perros.

6.1 “BARF”

Debido a la búsqueda de la mejor alimentación que se les puede brindar a los perros y de dueños preocupados e interesados por la salud de sus animales, han salido varias opciones y dentro de ellas está la dieta basada en alimentos crudo, la cual se basa en que los perros comparten el 99% del ADN de los lobos, por lo tanto, deberían alimentarse igual, y adicional a esto, deberían comer como siempre han comido; carne cruda, huesos, frutas y verduras. Esta dieta fue creada por el nutricionista australiano Ian Billinghurst (Billinghurst, 2003) y tiene como objetivo principal que los perros vuelvan a su original dieta evolutiva con el fin de prolongar su longevidad en un

excelente estado, mejorar la salud, la actividad física y la capacidad de reproducción. Entre los beneficios que argumenta Billinghamurst (Billinghurst, 2003) para esta dieta está el aumento del nivel de energía para los perros y de la masa muscular, la ausencia de enfermedades dentales, problemas en la piel y problemas en las heces, la disminución de oídos infectados, la desaparición total de la artritis, diabetes y mejoras en el comportamiento, entre otros muchos beneficios.

La dieta BARF está dividida entre un 60 % de huesos carnosos crudos, 15 % de material vegetal triturado, 5 % de frutas, 10 % de vísceras y 10 % de suplementos alimenticios. Cabe anotar que, al estar compuesta en su mayoría de huesos, su manipulación debe ser cuidadosa para evitar problemas sanitarios o enfermedades asociadas a perforación de órganos. Es precisamente esa manipulación la que hace que autores como LeJeune & Hancock (LeJeune, 2001) se opongan a dietas basadas en alimentos crudos como la BARF y abiertamente sugieren que “un gran número de comidas para mascotas están disponibles en el mercado para proveer excelente nutrición a los perros” (p. 1224). No obstante, Billinghamurst observa que el estómago de los perros, el cual contiene un PH de 1, que neutraliza, gracias a su contenido ácido, esos riesgos sanitarios que contienen los alimentos crudos. A pesar de esta observación, es necesario que los productos de la dieta BARF sea preparada con ingredientes de alta calidad para evitar cualquier posible riesgo, y que adicionalmente, se tenga en cuenta que las cadenas de frío son sumamente importantes a la hora de querer garantizar el 100% de efectividad en la dieta.

Tras la publicación del libro de Billinghamurst, han surgido empresas que ofrecen productos para mascotas basados en la dieta BARF. Fue precisamente Billinghamurst, junto al farmacéuta Robert Mueller (World, s.f.), quien creó la empresa BARF World en Minnesota (Estados Unidos) que

ofrece hamburguesas y *nuggets* de pollo, cordero y res siguiendo los lineamientos sugeridos por la dieta BARF. Sin embargo, BARF World está bajo el control de Mueller y Billinghamurst creó Doctor B's BARF en su Australia natal, que luego fue vendida (si bien mantiene la imagen de Billinghamurst) a la compañía australiana Real Pet Food Company (BARF, s.f.). Al hablar de Colombia, si bien el mercado de comida para perros es dominado por tres empresas principales (Contebral, Nestlé y Mars) que tienen el 57 % del mercado, hay más de doce empresas que se reparten el porcentaje restante (Euromonitor, Euromonitor, 2017). La quinta empresa con mayores ventas de comida para perros en Colombia, Italcol, lanzó en 2016 la marca Chunky Menú Natural. Esta ofrece *nuggets* de carne de pavo y carne de res, y es promocionada por Italcol como un producto que se adhiere a la dieta BARF (Italcol, 2016).

Barbara Harvey, rehabilitadora de fauna en Estados Unidos, tiene la tasa más alta de rehabilitación de animales, ya que los ayuda brindándoles alimentos crudos cuando estos tienen alguna enfermedad. “Cada especie tiene su dieta especial, pero hay unas especies que resisten más a sus alimentos como los perros y los gatos; no mueren inmediatamente, pero reducen su vitalidad y se producen cambios degenerativos generales en sus cuerpos. (cuando no son biológicamente apropiados)”, afirma la veterinaria Karen Becker al realizar las diferencias entre el concentrado y la comida cruda en los perros. En 1993, la sociedad internacional de nomenclatura zoológica concluyó que los perros son genéticamente idénticos a los lobos, el fenotipo ha cambiado en los últimos 200 años, sin embargo, los requerimientos nutricionales para los lobos y para los perros son los mismos. Es por esto que varios veterinarios han partido de esta idea y ratifican que lo mejor que se pueden alimentar los perros es de comida cruda y cualquier otro alimento que puedan encontrar fácilmente en bosques y selvas.

6.2 Ventajas y desventajas de BARF

Ventajas:

- **Aumento de nivel de energía:** Al hacer el cambio a la dieta BARF, una mejora que notan inmediatamente los dueños es el aumento de la energía de los perros. “Los perros jóvenes y activos aumentan su resistencia de una forma increíble” (Billinghurst, 2003). Además de esto, Billinghurst afirma que al momento en el que las mascotas mayores cambian a la dieta cruda, es como si cambiaran de edad, ya salen a pasear y tienen una razón más por vivir.
- **Reducción de enfermedades degenerativas:** Ian Billinghurst, el creador de la dieta cruda más conocida como BARF, afirma que los perros que se adaptan a la dieta evolutiva son menos propensos a desarrollar enfermedades degenerativas como el cáncer, la diabetes, la artritis, entre otras. Adicionalmente, existen diferentes tipos de dieta BARF que se pueden adaptar a la necesidad que se tenga con el fin de curar enfermedades. Como se mencionó previamente, Barbara Harvey tiene la tasa más alta de rehabilitación de animales y ella basa su teoría en que únicamente deben comer alimentos crudos, verduras y frutas. Adicionalmente, existen otros beneficios de la alimentación BARF tales como la desaparición de problemas dentales, de problemas ortopédicos en perros jóvenes y de problemas en la piel, entre muchos otros (Billinghurst, 2003).
- **Deseable para los perros:** Al momento de empezar a alimentar a los perros con comida cruda, este se vuelve el momento más satisfactorio del día para ellos, puesto que les parece una comida que les llena el corazón. Esto es importante, pues no hay que forzarlos para que coman y adicionalmente, se maneja disciplina a la hora de la comida.

Desventajas:

- Bacterias en alimentos crudos: Uno de los requerimientos más importantes a la hora de comprar/preparar la comida BARF es que este tenga alimentos de procedencia conocida y adicionalmente de muy buena calidad. Como todos sabemos, en los alimentos crudos hay más bacterias que en los alimentos cocinados, por lo que hay que tener cuidado y ser muy higiénicos con los platos. Sin embargo, cabe resaltar que los perros tienen un PH de 1 en acidez en el estómago, lo que hace que bloqueen las bacterias que ingresen a su sistema y sean más soportables que una bacteria en el cuerpo humano. Sin embargo, se debe tener alimentos de muy buena calidad y adicionalmente a esto, es importante no descuidar las cadenas de frío de los alimentos pues es importante que se conserven sus prioridades y no se vean afectados por el entorno, ya que son alimentos crudos.
- Precios altos: Como se menciona anteriormente, los ingredientes de la comida BARF deben contener la mejor calidad de los mejores proveedores. Es por esto que en varias ocasiones el precio puede ser mayor al del concentrado, por la calidad de los alimentos y la delicadeza que se debe tener, pues como se mencionó, se deben tener cadenas de frío en todo momento.
- Complejidad a la hora de servir: Como es un producto crudo, debe estar refrigerado o congelado la totalidad del tiempo. Es por esto que en ocasiones se complica el almacenamiento pues ocupa bastante espacio en el congelador. Adicionalmente, cuando el perro es parte de la familia y de los viajes, el transporte del alimento puede ser algo complicado pues requiere refrigeración todo el tiempo.

Adicionalmente, la comida BARF tiene como beneficios un peso ideal, pues contiene muchos carbohidratos menos que una dieta de concentrado. Otros beneficios además de la buena salud de los perros es el aumento de energía, y esto es visible en los perros adultos que al instante en el que empiezan a consumir BARF, vuelven a ser jóvenes. Adicionalmente hay varios otros beneficios de BARF como es la desaparición de los problemas dentales, de la piel y de la artritis, diabetes y una mejora en el comportamiento y entrenamiento, entre otros.

Sin embargo, existen algunas dudas que hacen que los consumidores teman a la hora de cambiar de alimento. El más grande de ellos es el miedo a las bacterias que contienen las carnes crudas, tales como E.Coli y salmonela, sin embargo, es importante que la comida que se les brinde a los animales sea de una procedencia conocida y los alimentos sean de muy alta calidad. Adicionalmente, los perros tienen un estómago ácido que permite que las bacterias pasen sin ningún problema y no le presenten ningún malestar al animal, y adicional, si hay ausencia de bacterias positivas en los cuerpos de los animales, esto conlleva a enfermedades futuras.

Otro impedimento para los dueños a la hora de cambiar a BARF, son los huesos carnudos que corresponden al 75% de la comida. Sin embargo, la teoría y las pruebas muestran que realmente los perros son aptos para comer todo tipo de huesos y digerirlos, pues es lo que les proporciona realmente el calcio. Adicionalmente, se sugiere a estas personas que tienen dudas, triturar los huesos para que no causen ningún tipo de daño.

Adicional a esto, se debe verificar que la dieta que los perros están consumiendo sea balanceada totalmente y contenga todos los alimentos que suplen las necesidades de estos, pues en algunos

casos, puede haber deficiencias nutritivas que no permitan que los perros se estén alimentando de una forma adecuada.

Otro problema a la hora de alimentar con comida cruda es que los consumidores lo relacionan con pérdida de tiempo y falta de eficiencia, pues es poco fácil tener comida congelada que ocupa espacio y tiempo a la hora de descongelarla. Sin embargo, en la encuesta realizada se pudo observar que únicamente el 15% de las personas cambiarían su alimento actual por uno que sea más fácil y cómodo de manejar, mientras que las personas restantes lo harían por una mejor salud para su perro, mejor calidad de los alimentos y la disminución de enfermedades en el animal.

En conclusión, la dieta ofrecida actualmente en el mercado que más usan los consumidores a la hora de alimentar a su perro es el concentrado, el cual tiene efectos muy negativos en la salud del animal a corto y largo plazo. Sin embargo, como se mencionó previamente, la industria no ha permitido que se indague ni se publiquen efectos negativos, pues sería un impacto muy grande para las grandes compañías que lo producen. Adicionalmente, las veterinarias actuales tienen unas altas comisiones por parte de estas grandes empresas que hacen que algunos veterinarios se limiten a ofrecer concentrados de marcas reconocidas. Sin embargo, cada vez hay más veterinarios interesados por la salud de los perros los cuales sugieren a los consumidores indagar acerca de los beneficios/prejuicios que pueden tener estas dietas, con el fin de que sus animales tengan una mejor salud (Fossat M, 2016).

7. Modelo de negocio basado en alimentos crudos para perros.

Con el fin de tomar las mejores decisiones a la hora de realizar el negocio, se decidió empezar con un análisis similar al del *business model Canvas*, pues es ahí donde podemos visualizar el negocio y luego identificar su mercado, competencia y posibilidades de éxito.

7.1 Análisis Business Model Canvas



Gráfico 5- Business Model Canvas

La propuesta de valor se centra en crear un servicio personalizado llamado Doggets, basado en dieta cruda para perros dándole a sus dueños la tranquilidad de una alimentación saludable y completa, combinada con la comodidad del servicio a domicilio y fácil almacenamiento en el congelador.

Esta propuesta de valor contempla que únicamente el 6% de los encuestados alimenta a su mascota con alimentos crudos, y que 94% restante está dispuesto a cambiar de comida por una opción más con más calidad que le brinde bienestar y salud al animal, combinado con la comodidad de lo que ofrece el mercado actualmente.

Doggets es un producto que busca satisfacer las necesidades de los dueños de perros en Bogotá de estratos 4,5, y 6, que buscan bienestar y salud para sus perros, con la combinación de los mejores ingredientes.

Las redes sociales son cada vez más importantes a la hora de generar conocimiento para una empresa, por eso, es importante que a la hora que se cree la marca y su manual se tenga previsto crear una página de Instagram y Facebook que demuestre qué busca el negocio y cómo lo piensa hacer. Hoy en día, se “comparte” mucha información entre personas, y esto haría que al momento en que la información llegue a una persona que busca salud para su perro, se alargue la información a las demás personas que buscan lo mismo. Por eso el primer canal que se usaría es el de las redes sociales para generar conocimiento, adicionalmente es importante desarrollar una página web donde los clientes puedan investigar más acerca de la marca (Forbes, s.f.).

En cuanto a la relación con los clientes, es importante crear un vínculo cercano con ellos y fidelizarlos, pues es un servicio personalizado que debe ser óptimo desde el primer momento para que los clientes sigan depositando su confianza en nosotros. Es importante estar disponibles en cualquier momento para resolver dudas acerca de la salud de los perros, su traslado a la dieta BARF y los posibles efectos que puede tener el cambio. Como se mencionó previamente, es un servicio

personalizado que busca suplir las necesidades de los perros según su raza, edad, tamaño y necesidades según sus enfermedades/ alergias, etc.

Nuestras actividades principales son la creación de las diferentes fórmulas para así lograr el mejor producto disponible en el mercado, de la mano con un proceso de domicilio alineado con la necesidad de los clientes. Ya que nuestra oferta de valor ofrece comodidad a la hora de almacenar, los domicilios están planeados para hacerse cada una semana con el fin de no llenar el congelador. Adicionalmente, se hará con el fin de que los clientes tengan la oportunidad de cambiar el tipo de comida que deseen, puesto que “es importante que los perros consuman diferentes carnes e ingredientes con el fin de que la dieta BARF tenga los mejores resultados” (Ian Billinghamurst).

Es importante tener la mejor fórmula de comidas con el fin de que los perros tengan una dieta completa y balanceada que supla todas las necesidades. Como se mencionó anteriormente, la dieta BARF sugiere que esta contenga un 60 % de huesos, 15 % de material vegetal triturado, 5 % de frutas, 10 % de vísceras y 20 % de suplementos alimenticios, sin embargo, teniendo en cuenta esta composición, puede haber diferentes ingredientes como carne, pollo, cerdo, pato, diferentes verduras y frutas que se adaptan según la necesidad del perro. Adicionalmente, para crear las mejores recetas se necesita una planta de aproximadamente 25 metros cuadrados (arriendo 1.200.000 mes), un molino de huesos y carne (1.800.000 inversión inicial), una máquina porcionadora para empacar las porciones (2.000.000 inversión inicial), un congelador con el fin de mantener las comidas (2.000.000 inversión inicial), un camión con cadena de frío (70.000.000 inversión inicial) y los implementos de cocina como tablas, cuchillos, pesas etc. (2.000.000 inversión inicial).

Inversión Inicial: \$77.800.000

Molino \$1.800.000

Maquina Porcionadora \$2.000.000

Congelador \$2.000.000

Camión con cadena de frío \$70.000.000

Implementos de cocina: \$2.000.000

En cuanto a la calidad de los proveedores, se necesitan los mejores con el fin de evitar cualquier tipo de infección en la comida cruda. A pesar de que se menciona que los perros tienen una acidez en el estómago bastante alta que permite bloquear las bacterias, es importante tener los mejores ingredientes para reducir el tipo de bacterias. De esta manera, se realizará una investigación profunda acerca de proveedores de carne, órganos, vegetales, frutas, y suplementos alimenticios. Adicionalmente, es importante estar en constante contacto con los veterinarios para que ellos indaguen acerca de la comida que brindamos, sus beneficios y recomienden a sus clientes la alimentación con comida cruda.

En cuanto a la parte financiera, es importante aclarar que los costos más altos a la hora de realizar las actividades clave es la materia prima para realizar la fórmula y el transporte (domicilio).

Por este motivo, se realizó una tabla con el tamaño del perro y la cantidad diaria sugerida por los veterinarios. Además, se realizó un cálculo con el fin de obtener la cantidad semanal necesaria para despachar y el costo y precio por semana, todo según el tamaño del perro.

Precios y Costos según tamaño de los perros:

Tamaño	Cantidad Diaria	Cantidad Semanal	Costo x Semana	Precio x Semana
5-10Kgs	0.175	1.225	8,773	18,643.33
10-20Kgs	0.375	2.625	18,800	39,950.00
20-30Kgs	0.625	4.375	31,333	66,583.33
30-40Kgs	0.875	6.125	43,867	93,216.67
40-50Kgs	1.125	7.875	56,400	119,850.00

Se realizó una simulación de PyG de un año, teniendo en cuenta que en los primeros 6 meses se atenderán 20 perros de peso promedio de 26kgs, y en los siguientes 6 meses se atenderán 40 perros de peso promedio de 26kgs, dando un total de 31.680 Kgs vendidos en el primer año. Adicionalmente, a partir de la investigación de mercado en la cual se compró materia prima y se elaboró el proceso, se identificó que el costo por kilo es de \$7.162 pesos aproximadamente y el precio por kilo, que es de \$15.219 pesos, se obtuvo teniendo en cuenta la competencia en el mercado y con un margen bruto objetivo de 47%.

Adicional a eso se plantearon 3 gastos principales los cuales son el arriendo de la planta, el gasto laboral y el transporte de servicio a domicilio.

Con esta proyección obtenemos un margen EBITDA del 28%.

PyG Doggets

COP

Ingresos	482,139,429
Costos	226,889,143
Utilidad Bruta	255,250,286
Arriendo Planta	14,400,000
Gasto Laboral	21,600,000
Domicilio	17,500,000
EBITDA	201,750,286

Impuestos 33%	66,577,594
% EBITDA	135,172,691

7.2 Análisis de competitividad del mercado

Adicional al *business model canvas*, el análisis de Porter de las cinco fuerzas nos permite analizar la competencia de la industria de alimentos crudos para perros, y nos ayudará a establecer la viabilidad del modelo de negocio.

Rivalidad entre competidores

En Colombia y puntualmente en Bogotá hay evidencia de varios negocios de este tipo de alimentos, sin embargo, con la información disponible no es fácil identificar liderazgo de mercado entre ellos. Al investigar sobre los negocios de estos productos, la primera impresión es que son negocios pequeños, informales, donde su fuerte es la promoción a través de las redes sociales, como se empezaría a promocionar Doggets. En ese orden de ideas, para poder hacer un análisis de competencia adecuado, se tomaron aquellos negocios con mayor número de seguidos en sus páginas de Facebook/Instagram y/o con mejor recomendación.

Peluditos Barf:

- **Producto:** Una sola mezcla, en presentación tipo tubo de distintos pesos. Ingredientes simples de la dieta BARF como pollo, carnes magras, vegetales, frutas, perejil, aceite de oliva, avena, yogurt, queso sin sal.
- **Distribución:** 9 aliados en Bogotá (almacén físico) y 4 aliados virtuales que hacen entrega a domicilio. Posibilidad de compra on-line directamente desde la página web.

- Precio: 300gr a \$1,710, 500gr a \$2.750, 600gr a \$3.300 y 750gr a \$4.125.
- Comentarios Adicionales: La página web no es amigable, el catálogo de productos no funciona del todo bien y no genera confianza la compra. Tiene un calculador de raciones según el peso del perro.

Dieta Barf – Eco Pet Food:

- Producto: Dos productos para cachorros y perros adultos. Una sola mezcla, en presentación tipo tubo de 500gr. Ingredientes como pollo, zanahoria, vegetales, acelgas, arroz, aceite de girasol.
- Distribución: 9 aliados en Bogotá y 3 en Chía y Cajicá (almacén físico). Posibilidad de compra on-line directamente desde la página web.
- Precio: 500gr a \$6,000.
- Comentarios Adicionales: Énfasis en el Registro ICA. La página web no es fácil de navegar y el proceso de compra no genera confianza.

La Barferia:

- Producto: Tres mezclas (Res, Pollo y Premium), en presentación individual tipo bolsa plana, como se piensa entregar Doggets. Ingredientes como pollo o res, huesos de pollo o de res, hígado de res o menudencias, vegetales, aceite de oliva, yogurt natural, germinados y fibra natural.
- Distribución: Entrega a domicilio, pedidos por teléfono, WhatsApp o redes sociales.

- Precio: Según el tamaño, raza o edad del perro. Entrega para un mes completo entre \$130.000 y \$200.000 según el tamaño del perro.
- Comentarios Adicionales: No tiene página web, solo redes sociales. Es un negocio mucho más personalizado que los dos anteriores, da la impresión de ser más artesanal.

Raw Barf:

- Producto: Tres mezclas (Res, Pollo y Salmón), en presentación individual tipo bolsa plana. Ingredientes como pollo, res o salmón, huesos de pollo o de res, quinua, aceite de oliva, remolacha, avena y huevo.
- Distribución: Entrega a domicilio, pedidos por teléfono, WhatsApp o redes sociales.
- Precio: 100gr a \$1.200, 300gr a \$2.400 y 500gr a \$3.700.
- Comentarios Adicionales: La página web solo es un landing page, su fuerte son las redes sociales. La comunicación es clara y agradable.

Amenaza de nuevos competidores

Es una industria con barreras de entrada baja, teniendo en cuenta que puede haber negocios informales, caseros y artesanales. Si la tendencia del BARF sigue creciendo como ha venido siendo, es muy probable que haya nuevos competidores en el corto plazo. Es importante hacer un negocio que tenga un valor agregado, de fácil acceso y compra, conveniente y cómodo en cuanto a la entrega y el almacenamiento. El Registro ICA puede ser un diferenciador para sobre salir de los demás negocios más informales.

Poder de negociación con los clientes

Formalmente no hay mucho poder de negociación de los clientes. Es muy probable que haya precios para distintos tipos de cliente, y según el valor agregado que los negocios puedan ofrecer. Si el punto anterior se cumple, en donde aumenten los competidores, el poder de negociación de los clientes puede aumentar, migrando a productos con mejores precios, independientemente si sean de la mejor calidad.

Amenaza de nuevos productos

Este análisis se hace puntualmente sobre los alimentos crudos para perros, por lo que, dentro de este mismo nicho, solo se podría variar la mezcla. Sin embargo, siguiendo en fundamental de este producto, que es la salud de la mascota, es probable que pueda existir algún producto más conveniente que el actual y reduzca las desventajas expuestas anteriormente en este documento.

Poder de negociación con los proveedores

No debería haber mayor preocupación con el poder de negociación con los proveedores. Los ingredientes de los alimentos crudos para perros se consiguen fácilmente, y hay muchos proveedores sustitutos.

Revisando el *business model canvas* y haciendo el respectivo análisis de las 5 fuerzas de Porter, es importante afirmar que a pesar de que hay oferta en el mercado de dietas para perros basadas en alimentos crudos, pienso que todavía no hay un negocio que haya logrado satisfacer las

necesidades de los clientes en cuanto a seguridad y comodidad con la comida. No hay un líder del mercado y como se mencionó anteriormente, los negocios son artesanales y pequeños. Esto es algo positivo ya que las barreras de entrada son pequeñas y permite todavía que llegue un negocio nuevo y logre tomar el liderazgo del negocio.

Por lo mencionado arriba, es importante afirmar que es un negocio perfectamente viable de llevar a cabo en un corto plazo, pues es un segmento con barreras de entrada bajas y tiene una proyección a largo plazo de buena viabilidad.

8. Conclusiones

A lo largo de esta investigación, la cual se basó en libros, documentales, entrevistas y encuestas, se obtuvieron varias conclusiones además de afirmar la aceptación de un alimento para perros basado en alimentos crudos, centrado en un servicio personalizado con una alimentación saludable y cómoda.

En primer lugar, a través de la encuesta realizada, el 92% de las personas están dispuestos a cambiar el alimento de su perro por una opción saludable que previene enfermedades, lo que se relaciona con la dieta BARF.

“Las mascotas que se alimentan con una dieta evolutiva viven mucho más y tienen menos probabilidades de desarrollar cualquier enfermedad que otros perros alimentados con concentrado” (Ian Billinghurst), esta es la principal razón por la cual las personas quieren cambiar la dieta de sus mascotas a una dieta basada en alimentos crudos. Como se mencionó anteriormente, los perros son cada vez más importantes en las familias, es por eso que quieren brindarle la mejor alimentación con el fin de que tengan la mejor vida con la mejor salud, y ojalá, la más larga posible.

Es por esto que cualquier persona que quiera tener el perro más saludable, debe hacer el cambio inmediatamente a la dieta BARF, la cual trae varios beneficios al animal con respecto a la desaparición de las enfermedades degenerativas, tales como el cáncer, diabetes, artritis, entre otras, y más si los dueños están dispuestos a hacer cambios en la dieta con el fin de adaptarla al máximo a las necesidades de la mascota. Adicional a esto, se eliminan del todo los problemas dentales y de la piel.

Además de la desaparición de enfermedades, los animales alimentados con BARF tienen un mejor comportamiento, son más fáciles de entrenar y tienen una mayor energía, sobre todo en perros mayores.

En cuanto a la viabilidad del negocio en Bogotá, se puede afirmar que es completamente viable crear un negocio que se base en un servicio personalizado para los dueños de los perros, que se centre en tener la mejor calidad en los ingredientes, un servicio cercano con el cliente donde se brinde información acerca de la dieta en cualquier momento, con un empaque cómodo y fácil de almacenar en el congelador, y con servicio a domicilio en cualquier parte de Bogotá.

Esto se permite debido a la poca oferta de alimentos crudos, y al tamaño de los negocios actuales, pues como se afirmó en el análisis de competitividad del mercado, es un mercado con barreras de entrada pequeñas, es decir, es un mercado que tiene potencial a la hora de ser el líder.

9. Recomendaciones

A través de la investigación se pudo observar que actualmente hay un gran interés por parte de las personas por buscar el mejor alimento para sus perros con el fin de que tengan una vida más larga y sana. De esta manera, se estuvo observando las diferentes ofertas que existen en diferentes países y se encontró una nueva oferta de comida la cual se basa en tener una comida casera, deshidratarla y molerla, para que en el momento de servirla lo único que el dueño de la mascota tenga que hacer

es humedecerla con agua tibia. Se hizo la prueba con un perro y es una comida que al principio puede parecer diferente, sin embargo, el sabor es algo que al final le termina agradando al animal. Esto es una dieta que cumple con los requisitos que Pardo dice en el momento en el que afirma que la mejor dieta para un perro es la dieta casera, siempre y cuando esta sea balanceada y completa. Sin embargo, esta dieta requiere de una altísima inversión ya que se necesitan maquinarias de deshidratación para su elaboración.

Sin embargo, es recomendable hacer una investigación más profunda en esta dieta pues puede ser una dieta beneficiosa para los perros, no requiere de refrigeración, tiene largas fechas de caducidad y únicamente se debe humedecer con agua, lo que suple la necesidad de los dueños al buscar comidas que sean fáciles y cómodas de brindar.

Es importante aclarar que esta dieta no ha llegado al mercado colombiano, sin embargo, es una dieta que está tomando mucho reconocimiento en Estados Unidos, y puede ser una nueva forma de alimentar a nuestros perros.

Bibliografía

- AVMA. (2012). *American Veterinary Medical Association*. Obtenido de U.S. Pet Ownership Statistics: <https://www.avma.org/KB/Resources/Statistics/Pages/Market-research-statistics-US-pet-ownership.aspx>.
- BARF, D. B. (s.f.). *BARF Australia*. Obtenido de The History of Doctor B's BARF: <http://barfaustralia.com/about-us/the-history-of-doctor-b-s-barf>
- Billinghurst, I. (2003). *The Barf Diet: Raw Feeding for Dogs and Cats Using Evolutionary Principles*. Bathurst, Natural: Warrigal Publishing.
- Bradley, T. y. (2012). *The Atlantic*. Obtenido de The Dog Economy Is Global—but What Is the World's True Canine Capital?: <https://www.theatlantic.com/business/archive/2012/11/the-dog-economy-is-global-but-what-is-the-worlds-true-canine-capital/265155/>
- Cabrera, N. (2017). Veterinaria. (C. Sáenz, Entrevistador)
- De Silva, S. y. (2008). *Towards Understanding the Impacts of the Pet Food Industry on World Fish and Seafood Supplies*.
- Di Cerbo, A. P. (2014). *Functional Foods in Pets and Humans. International Journal of Applied Research in Veterinary Medicine*.
- Dinero. (17 de Febrero de 2015). *Dinero*. Obtenido de La comida para perros se vende como pan caliente: <http://www.dinero.com/empresas/articulo/mercado-comida-para-perros-colombia/205854>
- Euromonitor. (2017). *Euromonitor*. Obtenido de Pet Food in Latin America: <http://www.euromonitor.com/>
- Euromonitor. (22 de Junio de 2017). *Euromonitor*. Obtenido de Dog Food in Colombia: <http://www.euromonitor.com/>

- Forbes. (s.f.). *Forbes*. Obtenido de Hard Truths About Social Media Marketing: <https://www.forbes.com/sites/jaysondemers/2018/05/04/7-hard-truths-about-social-media-marketing/2/#2163e71e78cc>
- Fossat M, H. K. (2016). *Pet Fooled*. Gravitas Ventures.
- German, A. (2006). *The Growing Problem of Obesity in Dogs and Cats. The Journal of Nutrition*.
- Industry, P. F. (s.f.). <https://www.petfoodindustry.com/articles/401-learn-from-the-past>.
- Institute, P. F. (s.f.). *Pet Food Institute*. Obtenido de Histor of Pet Food: <https://www.petfoodinstitute.org/pet-food-matters/nutrition-2/history-of-pet-food/>
- Italcol. (2016). *Italcol*. Obtenido de Chunky Menú Natural: <http://italcolmascotas.com/chunky/menu-natural-perros/>
- LeJeune, J. y. (2001). *Public health concerns associated with feeding raw meat diets to dogs*. JAVMA.
- Luippold, A. y. (2016). *Mercury concentrations in wet and dry cat and dog food*. Animal Feed Science and Technology.
- Okin, G. (2017). *Environmental impacts of food consumption by dogs and cats*. PLoS ONE.
- Olson, L. (2015). *Raw and Natural Nutrition for Dogs: The Definitive Guide to Homemade Meals*.
- Pardo, J. (2018). Veterinaria. (C. Sáenz, Entrevistador)
- Pérez Díaz, V. (24 de Febrero de 2015). *La Republica*. Obtenido de ¿Qué concentrados prefieren las mascotas?: <https://www.larepublica.co/archivo/que-concentrados-prefieren-las-mascotas-2223866>
- Semana. (2014). *Semana*. Obtenido de ¿El alimento concentrado podría estar matando a los perros?: www.semana.com

Site, T. H. (s.f.). *The Happy Puppy Site*. Obtenido de Pros and Cons of Kibble:
<https://thehappypuppysite.com/feeding-your-puppy-commercial-dog-food-the-pros-and-cons-of-kibble>

Weststrate, J. v. (2002). *Functional foods, trends and future*. British Journal of Nutrition.

World, B. (s.f.). *BARF World*. Obtenido de Our FAQs: <http://barfworld.com/faq.php>

Apéndice

Apéndice 1. Entrevistas a veterinarios

1.) Nathaly Cabrera - Veterinaria (Cabrera, 2017)

¿Qué opinas tu acerca de la batalla concentrado-BARF?

En ese tema hay muchísimas opiniones encontradas, en cuanto qué es mejor. El problema con los caninos actuales que los hace especiales y no los hace iguales a las especies antiguas es que llevan años tras años consumiendo un concentrado formulado por humanos y nutricionistas en donde buscan aportar el 1000% de los nutrientes que el animal necesita. Pero de la misma forma busca encontrar dietas nutricionales económicas y rentables, las empresas buscan rentabilidad al vender los concentrados.

Todo se centra en qué caninos tenemos en la actualidad, los caninos de hoy tienen tractos digestivos que no son como los omnívoros que eran antes. Los caninos de hoy consumen concentrado que está compuesta por maíz y algún tipo de proteína, los porcentajes tienen 25% de proteína, pero de donde viene esa proteína? El principal ingrediente de los concentrados son los cereales, (maíz o soya), si comparamos los actuales caninos y los tratamos de acomodar a una dieta cruda o una dieta BARF, muy probablemente lo único que se va a conseguir son problemas, tanto nutricionales como la absorción de esos nutrientes, que no va a ser tan efectiva como si la usarían los caninos antiguos. Van a haber desbalances nutricionales, y problemas digestivos como estreñimiento, flatulencias, etc., lo que no pasaría con las dietas normales.

Para mí, el problema de qué alimento usar en el perro radica en que los animales que tenemos actualmente están totalmente acostumbrados y adaptados al consumo de concentrado.

Otro punto, la comida BARF por ser a base de proteína cruda, no se pueden estar seguros del % de proteína ni nutrientes que contiene, es decir, solo se habla de proteína, lo de mas no se sabe. No se sabe si es balanceado o no. Conozco casos donde criadores han trabajado muchos años en la dieta BARF y la han ido introduciendo en varias generaciones, por lo que estos animales se han venido adaptando a la dieta. Muy diferente tener a un perro que siempre ha estado acostumbrado al concentrado y adaptarlo a una dieta BARF.

En cuanto a la comida casera, el principal problema que se tiene es la dentadura, normalmente los perros tienen problemas dentales, porque no están consumiendo nada duro, por ejemplo, en el caso de los perros de policías y colegios, en donde el alimento que se les brinda son las sobras. Estos perros son los que requieren profilaxis cada 6 meses, esto no lo requiere un animal que consume concentrado o un canino salvaje. En un animal que consuma concentrado no se ven problemas de dentadura.

En conclusión...

En conclusión, hay que tener en cuenta que los concentrados son creados por nutricionistas, por personas que saben del tema. El problema de los concentrados son las marcas, es un tema netamente comercial, hay que fijarse en qué proteína trae, los ingredientes, porcentajes. Es muy difícil encontrar un concentrado que venga libre de granos, o que lo tenga en una cantidad reducida. Uno de esos cambios es Taste of the Wild, muy baja concentración de cereales, eso es un buen concentrado. Por ejemplo, Hills, una de las marcas más conocidas, más costosas. Aquí en Colombia son considerados como las mejores, porque la tabla de nutrición utiliza casi un 80% de cereales, lo más barato, pero las personas no se fijan en esos detalles.

2.) Juanita Pardo - Veterinaria (Pardo, 2018)

¿Qué opinas tu acerca de la batalla concentrado-BARF?

Yo soy muy partidaria del concentrado, principalmente porque es una dieta balanceada y completa que contiene la cantidad necesaria de nutrientes y vitaminas que los perros necesitan. Reconozco que hay unos concentrados mejores que otros (más completos y balanceados), sin embargo, pienso que actualmente lo mejor con lo que se puede alimentar a un perro es con concentrado, después de la dieta casera. Hablo de la dieta casera porque yo trato más que todo a perros con cáncer, y siempre que llega un perro con esta enfermedad le receto inmediatamente dieta casera, y esta dieta casera va más allá del pollo y del arroz, pues debe contener vitaminas, grasas y nutrientes como el polvo de hueso, vitaminas, entre otros. Sin embargo, reconozco que la dieta casera con un recetario que tengo que les brindo a los dueños de los perros, toma un poco más de tiempo, pero reconozco que esta dieta casera balanceada y completa es lo mejor que pueden consumir los perros.

¿Qué opinas de la dieta BARF?

La verdad es que no soy muy fan de la comida BARF, he tenido varias visitas de perros que se alimentan de BARF con fracturas raras y he leído del tema muy por encima y existen estudios científicos que afirman que los perros de hoy en día no les conviene la comida BARF. En primer lugar, los ingredientes de la comida BARF deben ser de la mejor calidad, y por lo tanto se debe saber de dónde provienen, lo que puede ser un problema a la hora de las bacterias que contienen estos productos crudos.

3.) Alberiana Ferreira- Veterinaria (Ferreira, 2018)

¿Qué opinas acerca de la dieta BARF?

Bueno, te voy a ser muy sincera.

Si tengo un paciente con la dieta BARF, no lo voy a cambiar a concentrado, por ejemplo, como también si tengo un perro en concentrado no lo voy a pasar a una dieta BARF.

Estoy de acuerdo con la dieta BARF, básicamente la dieta se basa en proteína cruda, huesos y vegetales, y comparando con el concentrado, digamos que el concentrado tiene una base nutricional totalmente distinta. Por ejemplo, la composición del concentrado tiene carbohidratos, los cuales la dieta BARF no los tienen, pues esta se basa en imitar la dieta que los perros tenían en vida salvaje porque vienen de los lobos, sin embargo, nosotros los humanos los domesticamos. BARF orienta a una dieta natural, como si el animal cazara su presa, entonces tratan de imitar eso, con huesos, vegetales y proteína, hay también ciertos mitos que la proteína cruda contiene bacterias y todo eso, sin embargo, en realidad en la naturaleza cuando ellos cazan de esa manera el estómago de ellos está diseñado para combatir ese tipo de bacterias, es decir, tienen un ácido gástrico más fuertes que pueden digerir esos alimentos.

Comparándolo con el concentrado, muchas veces hay pacientes que encuentran que son alérgicos por eso hay mucha variedad en cuanto a la oferta de concentrados según la necesidad del paciente.

Sin embargo, a la dieta BARF es difícil que los perros puedan tener algún tipo de alergia.

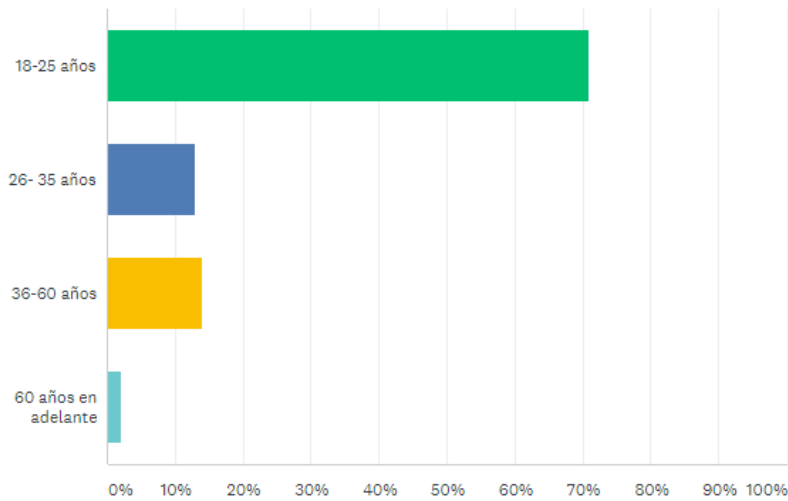
He tenido experiencia de pacientes con la dieta BARF y la verdad son perros bastante sanos, que no tienen ningún tipo de problema, lo único es que el dueño se tiene que dedicar al proceso de darle la dieta, es más elaborado. Pero es una dieta bastante buena, es positiva para los perros, no he tenido ningún paciente que tenga problemas con la dieta BARF ni he oído de perros alimentados con la dieta BARF que sufran de enfermedades. Es una dieta muy completa, apoyo el hecho de

que trate de imitar una dieta que tendrían los perros en su vida salvaje. Me parece coherente que una dieta BARF no tenga carbohidratos ni granos, realmente si un perro va a cazar una presa no hay granos ni carbohidratos. Las empresas de concentrado lo hacen porque tienen que rellenar de alguna manera y ser rentables.

Apéndice 2: Encuesta

Edad

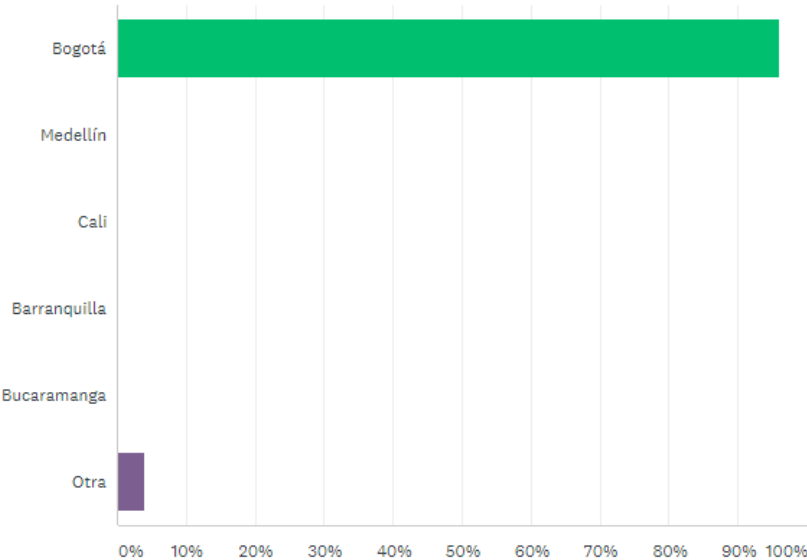
Respondidas: 100 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ 18-25 años	71,00%	71
▼ 26-35 años	13,00%	13
▼ 36-60 años	14,00%	14
▼ 60 años en adelante	2,00%	2
TOTAL		100

En qué ciudad se encuentra?

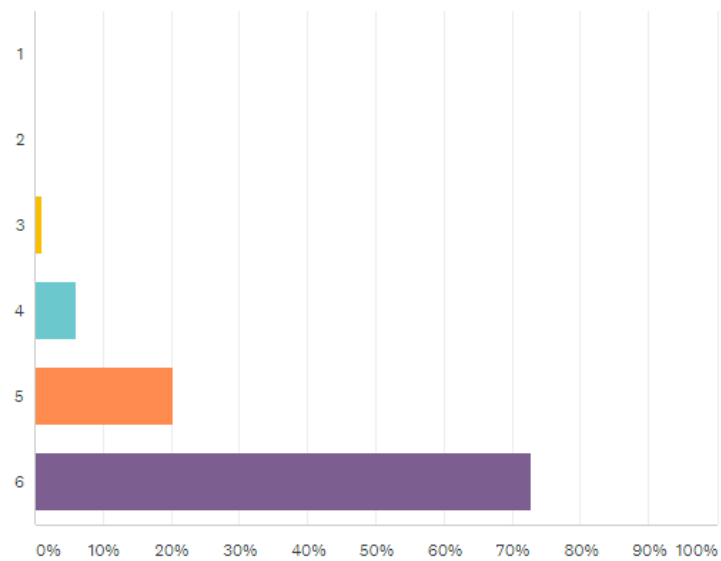
Respondidas: 100 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Bogotá	96,00%	96
▼ Medellín	0,00%	0
▼ Cali	0,00%	0
▼ Barranquilla	0,00%	0
▼ Bucaramanga	0,00%	0
▼ Otra	4,00%	4
TOTAL		100

Estrato

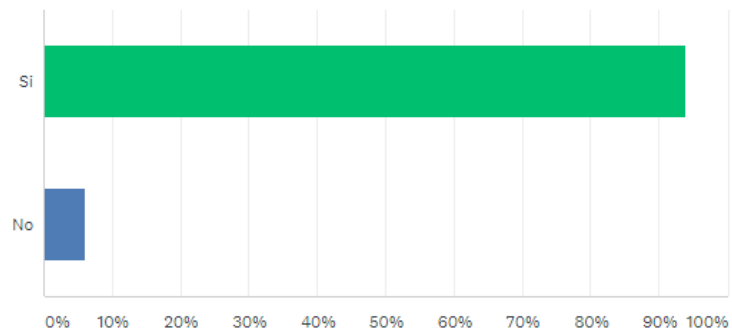
Respondidas: 99 Omitidas: 1



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ 1	0,00% 0
▼ 2	0,00% 0
▼ 3	1,01% 1
▼ 4	6,06% 6
▼ 5	20,20% 20
▼ 6	72,73% 72
TOTAL	99

Actualmente tiene perro, o está pensando en comprar uno?

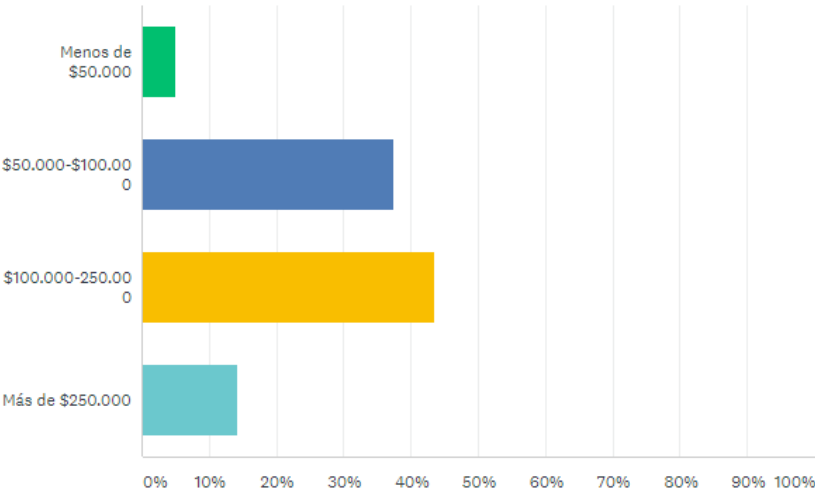
Respondidas: 100 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Si	94,00%	94
No	6,00%	6
TOTAL		100

Cuánto gasta mensualmente en comida para su perro?

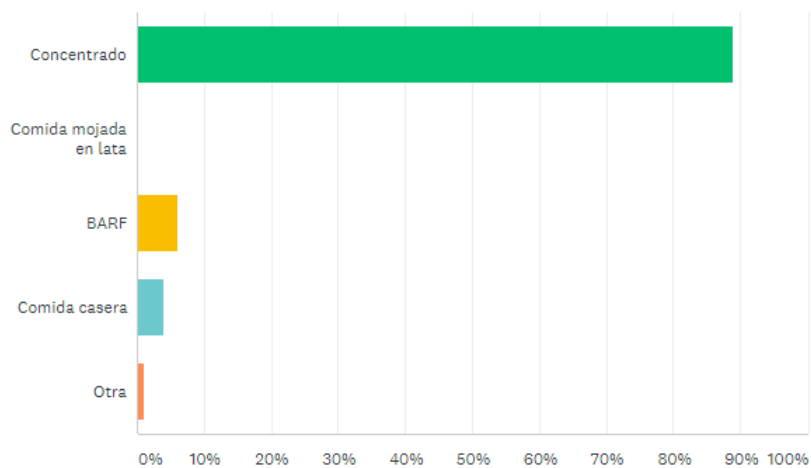
Respondidas: 99 Omitidas: 1



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Menos de \$50.000	5,05%	5
\$50.000-\$100.000	37,37%	37
\$100.000-250.000	43,43%	43
Más de \$250.000	14,14%	14
TOTAL		99

Si su respuesta anterior fue si, con qué alimenta a su perro diariamente?

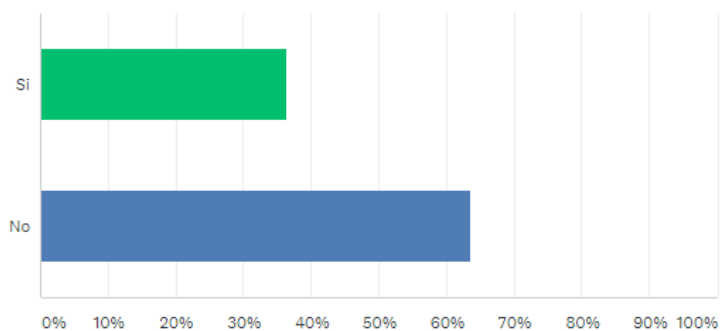
Respondidas: 99 Omitidas: 1



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Concentrado	88,89% 88
▼ Comida mojada en lata	0,00% 0
▼ BARF	6,06% 6
▼ Comida casera	4,04% 4
▼ Otra	1,01% 1
TOTAL	99

Conoce el alimento BARF para perros?

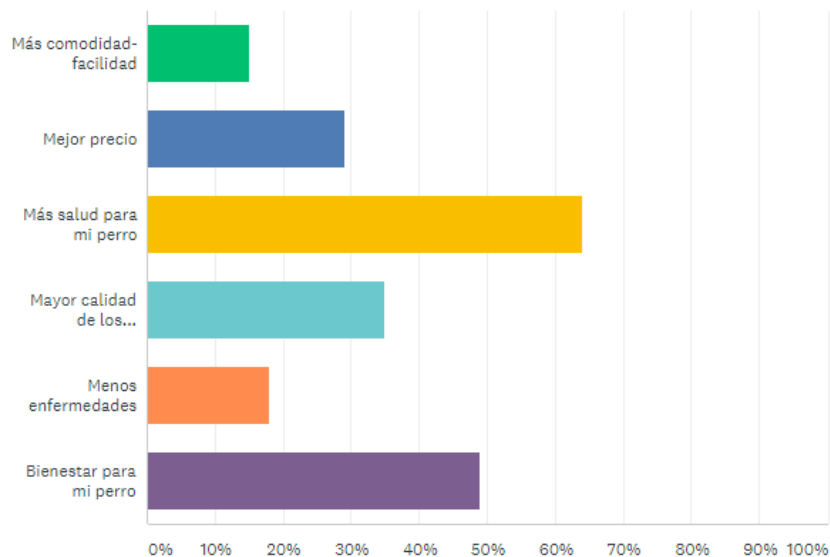
Respondidas: 99 Omitidas: 1



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Si	36,36% 36
▼ No	63,64% 63
TOTAL	99

Si fuera a cambiar de alimento para su perro, cuál sería la primera razón por la cual lo haría?

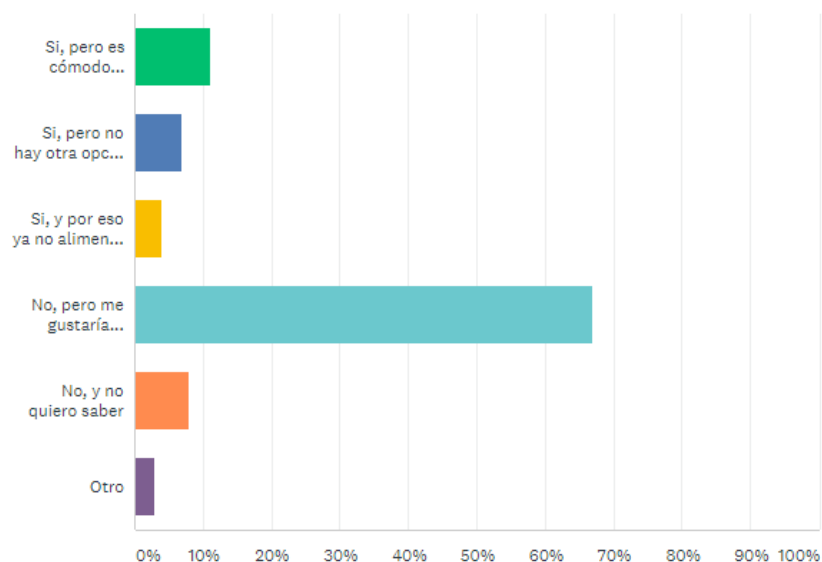
Respondidas: 100 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Más comodidad- facilidad	15,00% 15
▼ Mejor precio	29,00% 29
▼ Más salud para mi perro	64,00% 64
▼ Mayor calidad de los alimentos	35,00% 35
▼ Menos enfermedades	18,00% 18
▼ Bienestar para mi perro	49,00% 49

Conoce cuáles son los peligros del concentrado en los perros?

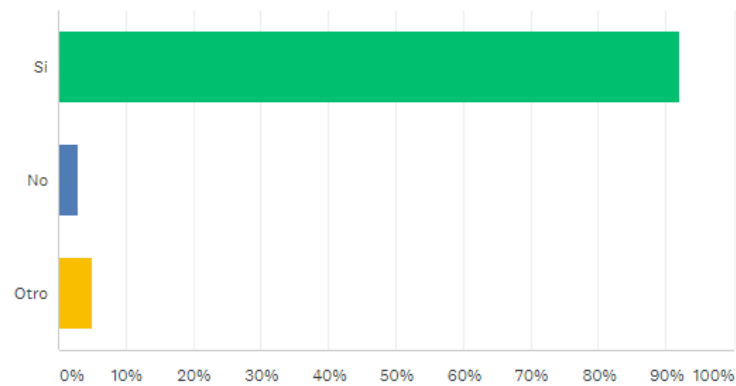
Respondidas: 100 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Si, pero es cómodo alimentar con concentrado	11,00%	11
▼ Si, pero no hay otra opción mejor	7,00%	7
▼ Si, y por eso ya no alimento a mi perro con concentrado	4,00%	4
▼ No, pero me gustaría saberlo	67,00%	67
▼ No, y no quiero saber	8,00%	8
▼ Otro	3,00%	3
TOTAL		100

Estaría dispuesto a cambiar el alimento de su perro por una opción 100% saludable que previene enfermedades y prolonga la vida del animal?

Respondidas: 100 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Si	92,00%	92
No	3,00%	3
Otro	5,00%	5
TOTAL		100